중앙일보
마케팅솔루션본부

MARKETING SOLUTION HEAD QUARTERS

Copyright 2020 @JoongangIlbo. Ltd All rights reserved

중앙일보
마케팅솔루션본부 소개

중앙그룹內 다양한 미디어의 디지털 비즈니스 모델을
기획 . 컨설팅 . 집행하는 디지털에 전문화 된 조직으로
파트너 社에 미디어 마케팅 컨설팅을 통해
광고, 콘텐트 및 캠페인 마케팅 솔루션을 제공해 드립니다.

MARKETING SOLUTION HEAD QUARTERS

FIELD OF BUSINESS

Digital AD biz

DISPLAY AD

•

중앙그룹 사이트 內 모든 DA
상품 기획, 운영 총괄

AD NETWORK

•

애드네트워크 관리 및 운영, 신규 상품
도입 및 솔루션 프로그램 운영

BRANDED CONTENTS

•

중앙그룹 미디어 및 소셜미디어 채널을 활용한
다양한 디지털 브랜디드 콘텐트 기획, 제작, 집행

PR

•

디지털 홍보 기획, 제작, 집행
및 파트너 채널 제휴

중앙일보 Korea JoongAng Daily jtbc jtbc GOLF&SPORTS

일간스포츠 오피니언 리더를 위한 신문 중앙SUNDAY jtbc2 jtbc4

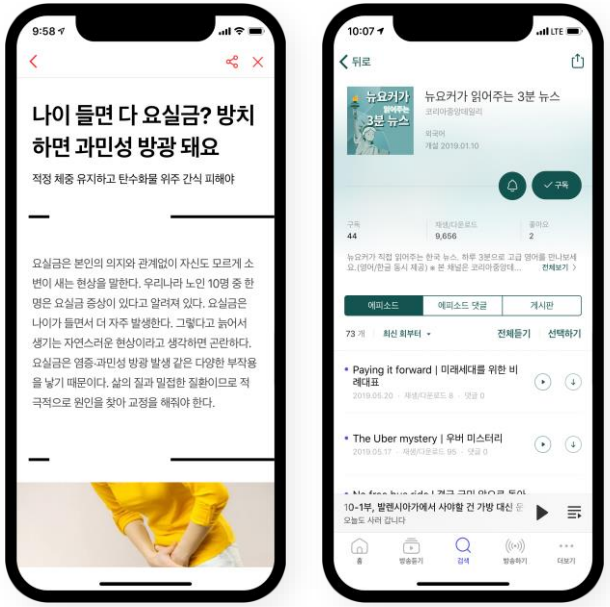
FIELD OF BUSINESS

Contents biz

CONTENTS DISTRIBUTION

•

중앙그룹에서 생산하는
콘텐트 및 인물정보 유통



JOONGANGILBO JAPAN

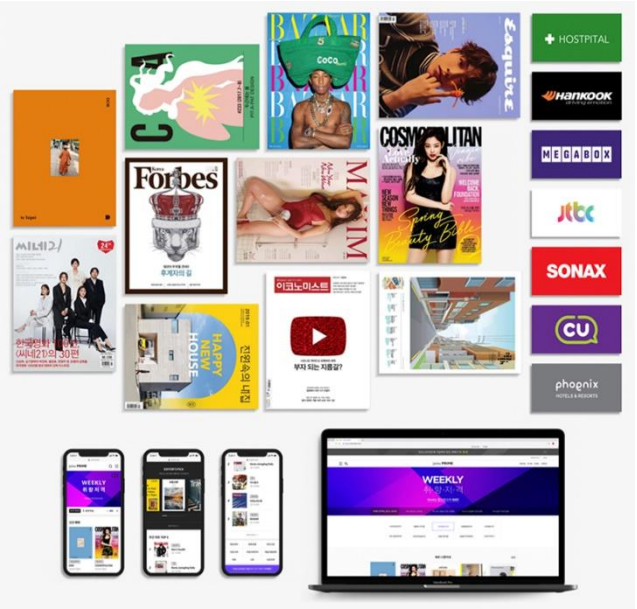
•

중앙일보 일본어판 YAHOO JAPAN, SMART NEWS,
GUNOSY, NEWPASS, LIVEDOOR 콘텐트 제공

JOINS PRIME

•

160종의 신문, 잡지를 PC, MOBILE, TABLET을
통해 볼 수 있는 유료 구독서비스



VISION
of Marketing Solution

마케팅솔루션본부는 아래와 같은 비전으로 사업영역을 확장합니다.

MEDIA COMMERCE

커머스社 제휴를 통한
상품과 서비스의 특장점을
콘텐트化와 판매확대

PROGRAMMATIC AD SOLUTION

각 미디어의 타깃 분석과
Booking, Report, 시안 변경 등
PROGRAMTIC SYSTEM化

CONTENTS MARKETING

기존 콘텐트를
최적화 및 재가공하여
파트너社와 제휴

Digital AD

Copyright 2020 @JoongangIlbo. Ltd All rights reserved

중앙일보

MEDIA

국내 NO.1 미디어, 중앙일보

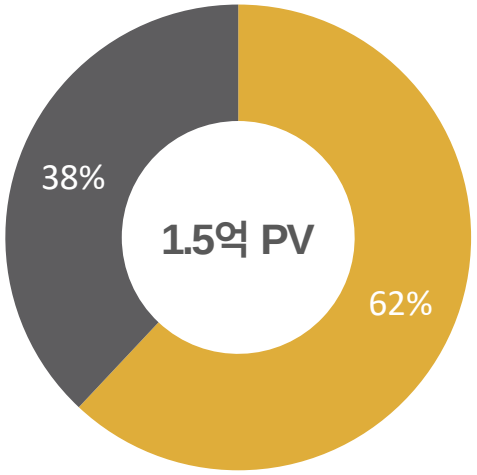
- **네이버 465만** 구독, 독보적 1위 (2020.07기준)
- 경제 / 정치 / 사회 관심사 타깃 오피니언 리더와 구매력 높은 프리미엄 유저 보유
- 압도적인 PV, 월(최대) 1.5억 PV

TARGET USER

수도권/광역시 **80%**	화이트칼라/자영업 **60%**	30-59 **70%**
소득수준 상위 **78%**	직접 방문 **55%**	학력 대졸 이상 **82%**

* 출처: 중앙 CRM 데이터

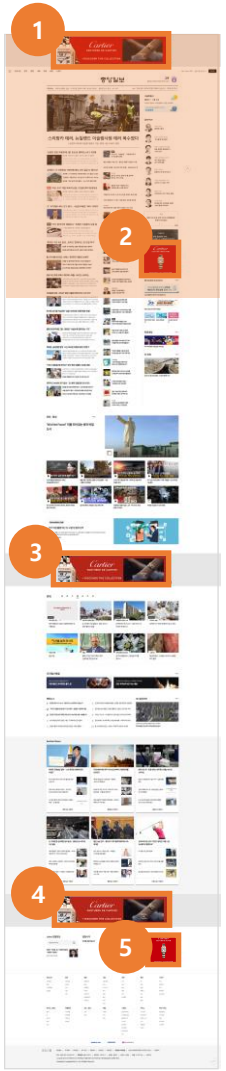
월 평균 PAGE VIEW



MO PC

프리미엄 REACH 미디어 배너 (PC)

중앙일보 메인 페이지에 노출되는 DA 상품



1. 상품 소개

- 국내 미디어社 유일, SOV (Share of voice) 100%
- NEW YORK TIMES와 동일한 프리미엄 리치 확장형 집중 상품

2. 노출 영역 및 광고 유형

① 메인 상단 970 X 250 (백그라운드 이미지 + 영상)

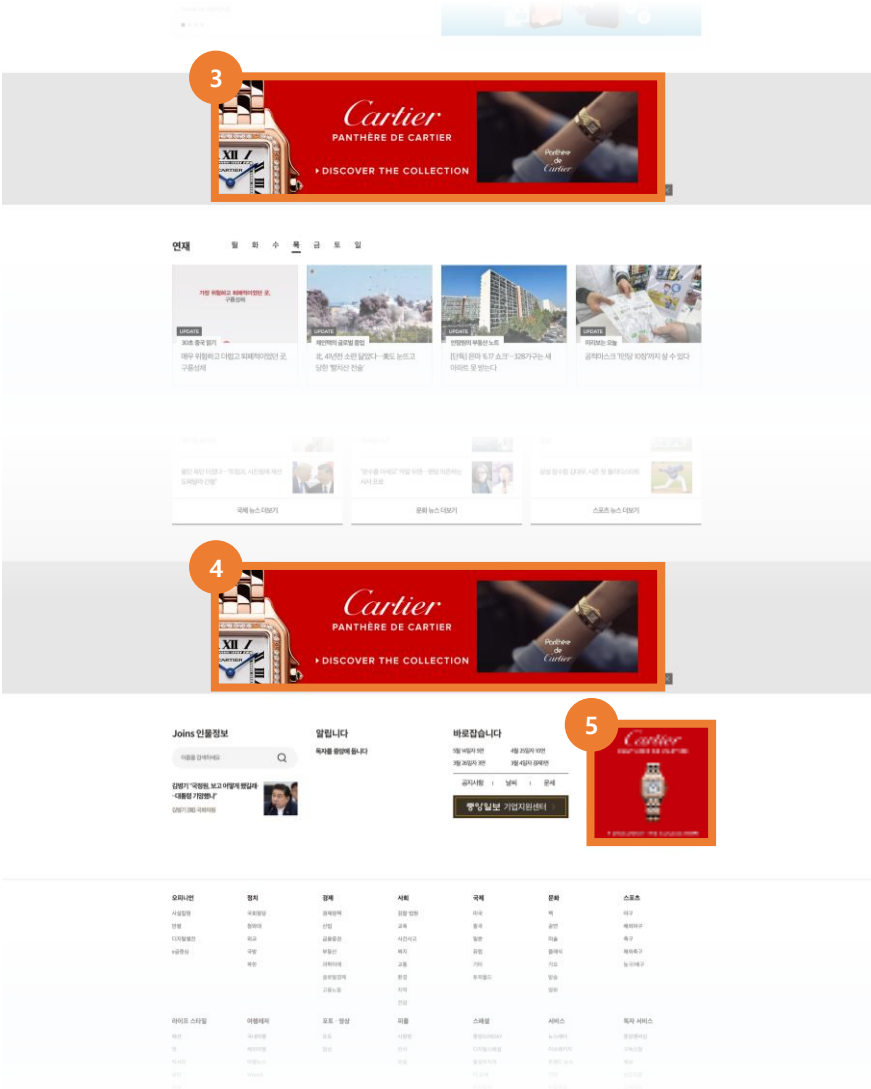
② 메인 중단 우측 300 X 250 (이미지)

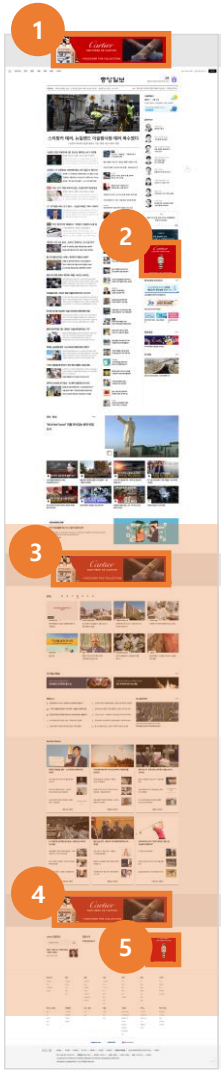
3. 광고 단가 및 예상 효율

- 총 5구좌 판매 (1개월)
- 1구좌 기준 2,000만원
- 예상 노출 1,250 imp (SOV 100%)

프리미엄 REACH 미디어 배너 (PC)

중앙일보 메인 페이지에 노출되는 DA 상품





4. 노출 영역 및 광고 유형

③ 메인 중단 970 X 250 (백그라운드 이미지 + 영상)

④ 메인 하단 970 X 250 (백그라운드 이미지 + 영상)

⑤ 메인 하단 우측 250 X 250

5. 광고 단가 및 예상 효율

- 총 5구좌 판매 (1개월)
- 1구좌 기준 2,000만원
- 예상 노출 1,250 imp (SOV 100%)

일반배너 (PC 홈)

중앙일보 메인 페이지에 노출되는 DA 상품

1. 노출 방식

동일 사이즈 지면에서 기간 內 롤링 노출

2. 노출 영역 및 광고 유형

① 메인_팝업 배너 300 X 250

② 메인_우측 상단 배너 300 X 250

3. 광고 단가 및 예상 효율

CPM 5,000원

일반배너 (PC 아티클)

중앙일보 서브 페이지에 노출되는 DA 상품

1. 노출 방식

동일 사이즈 지면에서 기간 內 롤링 노출

2. 노출 영역 및 광고 유형

① 아티클 팝업 배너 300 X 250

② 아티클 우측 상단 배너 300 X 250

③ 아티클 기사 內 배너 250 X 250

3. 광고 단가 및 예상 효율

CPM 5,000원

일반배너 (Mobile 홈)

중앙일보 모바일 메인 페이지에 노출되는 DA 상품

1. 노출 방식

동일 사이즈 지면에서 기간 內 롤링 노출

2. 노출 영역 및 광고 유형

① 섹션 메인 상단 배너 300 X 50

② 섹션 메인 하단 고정 배너 320 X 50

3. 광고 단가 및 예상 효율

CPM 5,000원

일반배너 (Mobile 아티클)

중앙일보 모바일 서브 페이지에 노출되는 DA 상품

1. 노출 방식

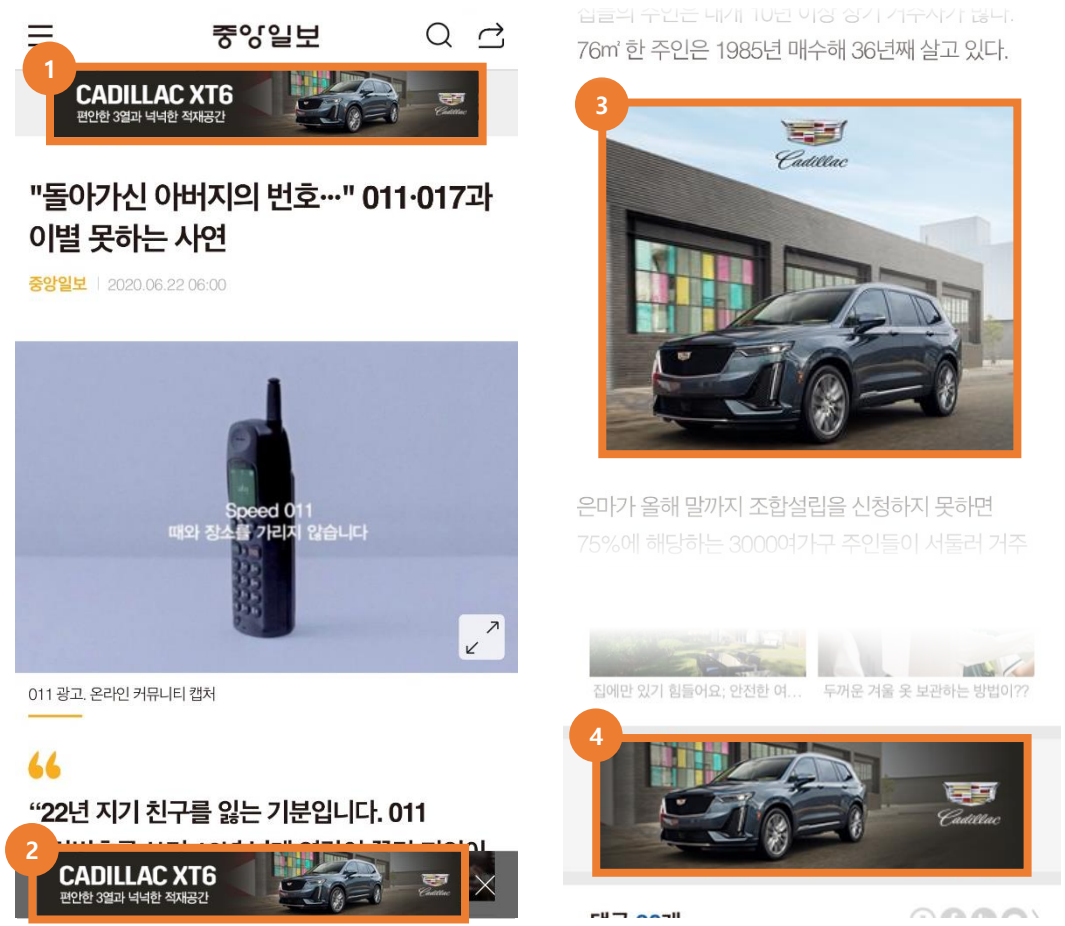
동일 사이즈 지면에서 기간 內 롤링 노출

2. 노출 영역 및 광고 유형

① 아티클 상단 배너 300 X 50
② 아티클 하단 고정 배너 320 X 50
③ 아티클 중간 배너 300 X 250
④ 아티클 최하단 배너 320 X 100

3. 광고 단가 및 예상 효율

CPM 5,000원



중앙일보 Digital AD

구분	상품명	노출 영역	노출기준. 판매방식	단가	소재 사이즈	소재 타입
PC	프리미엄 리치미디어 배너	메인페이지	총 5구좌 (1개월 기준)	구좌 당 2,000만원	970 X 250 250 X 250	MP4 (Video) JPG, PNG, GIF (Image)
	아티클 고정배너	아티클 페이지 좌측 날개 배너	일고정	일 100만원	120 X 200	JPG, PNG, GIF (Image)
		아티클 페이지 상단 배너	월고정	월 1,500만원	728 X 90	
	일반 배너	메인/ 섹션/ 아티클 페이지	CPM	CPM 5,000원	300 X 250 250 X 250	JPG, PNG, GIF (Image)
Mobile	프리미엄 브랜딩 배너	메인/ 브릿지 페이지	총 4 구좌 (1개월 기준)	구좌 당 1,500만원	1280 X 720	MP4 (Video)
	일반 배너	메인/ 섹션/ 아티클 페이지	CPM	CPM 5,000원	300 X 250 640 X 200 640 X 100	300 X 250 640 X 200 640 X 100

* 자세한 MEDIA MIX 및 서비스율은 영업담당자에게 문의하시길 바랍니다.
* 일반배너 상품의 경우, 특정 지면이 아닌 해당 영역에 보장 노출 수만큼 배분되어 집행됩니다.

JTBC

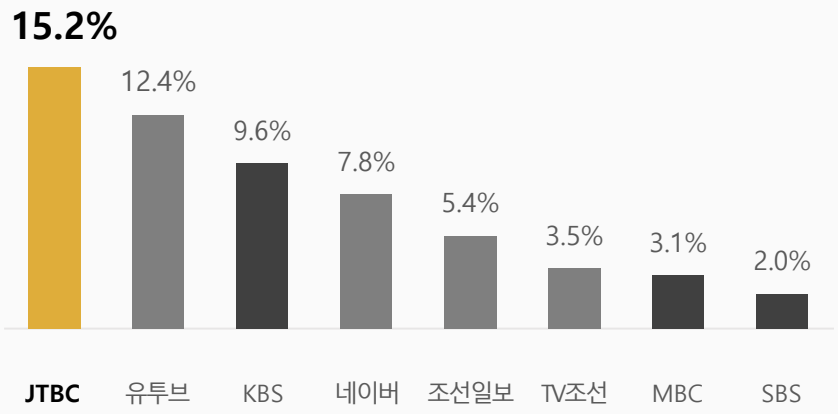
MEDIA

뉴스, 드라마, 예능 모든 방송의 ISSUE의 중심, JTBC

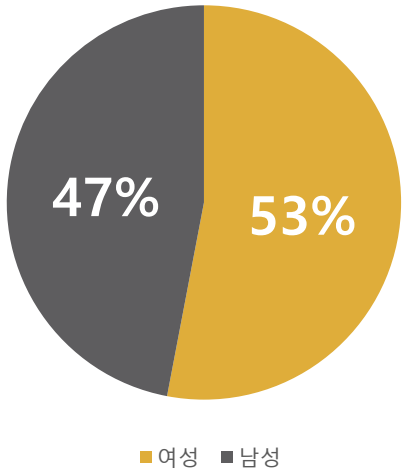
- 신뢰하는 미디어 3년 연속 1위 (네이버 구독자 수 420만, 방송 미디어 中 NO.1 채널)
- JTBC 예능 / 드라마의 꾸준한 흥행 & 관심
- 메인 타깃 25-44의 방송 채널

디지털 보도매체 신뢰도

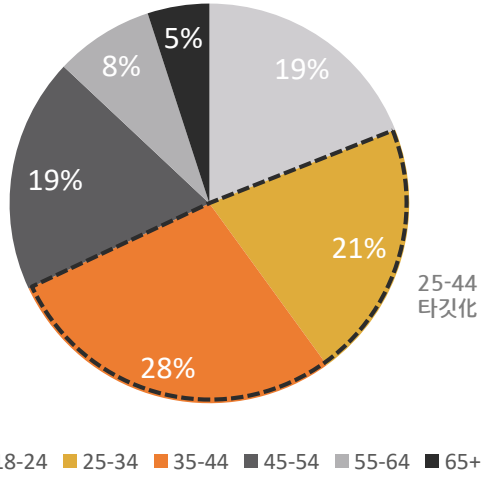
지상파는 물론 유튜브를 포함한 디지털 미디어 통합 신뢰도 1위



성별



연령대



JTBC PREROLL (PC & Mobile)

타 미디어 대비 약 3배 높은 평균 VTR 90% (15초 기준), CPM 운영을 통한 안정적인 노출 확보

- 광고 시청 시, 전체 화면 클릭 활성화로 광고주 사이트로 랜딩 유도
- 방송 프로그램 VOD 독점 가능

1. 노출 방식

동영상 시작 전, 프리롤 광고 15초 SKIP

2. 노출 영역 및 광고 유형

- JTBC 뉴스, 예능, 드라마 모든 프로그램 노출
- 디바이스/ 섹션/ 프로그램 타깃팅 가능

3. 광고 단가 및 예상 효율

- CPM 12,000원
- CTR 평균 3%
- Imp.(월평균) 600만

뉴스/ 예능/ 드라마
장르 타겟팅

JTBC & PARTNERS PREROLL

- JTBC & JTBC가 공급하는 미디어인 유튜브/ SMR (네이버, 카카오, 웨이브, 곰TV 등) 프리롤 상품 구매 가능
- JTBC의 킬러 콘텐트를 활용하여 마케팅 하는 상품, 서비스를 효과적으로 노출 가능

1. 노출 방식

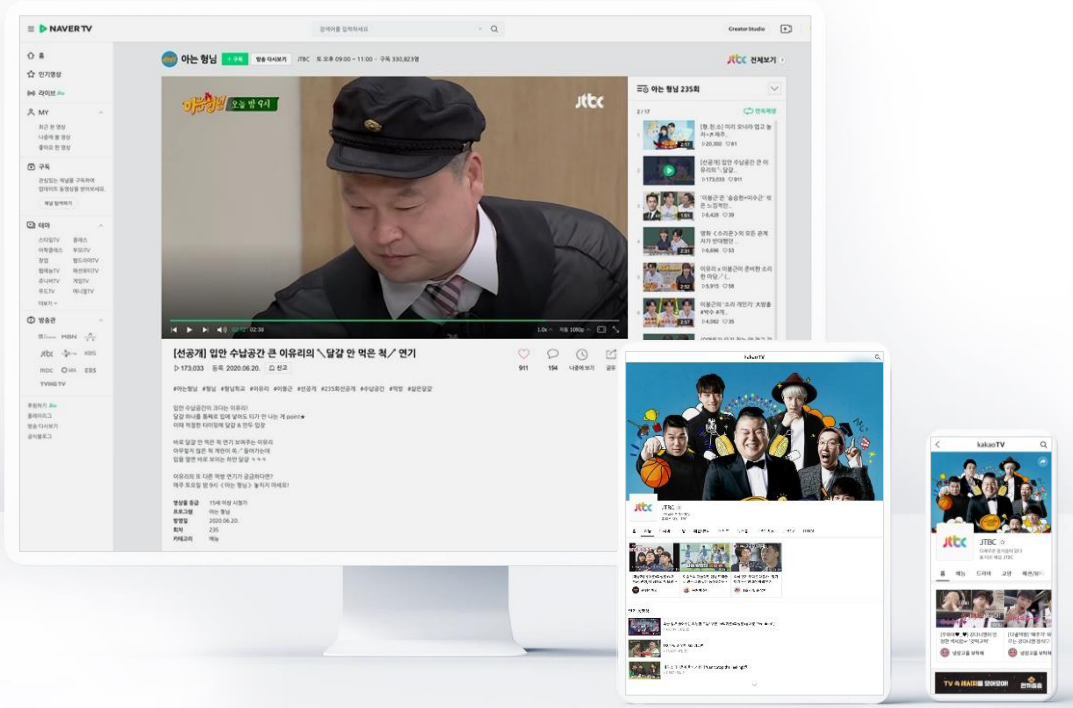
- JTBC 킬러콘텐트 프리롤 광고 15초 SKIP
- 유튜브 연관된 킬러콘텐트 프리롤 광고 5초 SKIP
- SMR 5~15초 中 선택하여 집행 가능

2. 노출 영역 및 광고 유형

- JTBC 홈페이지 방송 프로그램 노출
- JTBC 콘텐트가 지급되는 파트너社 플랫폼 노출

3. 광고 단가 및 예상 효율

- CPM 13,000원 / 일정량의 보너스 제공
- CTR 1% 이상



DISPLAY AD (PC & Mobile)

- 뉴스와 예능/드라마 맞춤 섹션 타깃팅 및 PC, Mobile 통합 진행으로 브랜드 노출 극대화
- CTR 5% 전면 배너부터 다양한 폭의 상품 구성

1. 노출 지면

- 특수DA, JTBC 뉴스 APP
- 일반DA, JTBC 홈페이지

2. 노출 영역 및 광고 유형

- JTBC APP, 앱 오픈과 종료 시 플로팅 DA 형식
- JTBC 홈페이지 뉴스 메인, 아티클 페이지, 프로그램 메인, 서브 페이지 / 뉴스 프로그램 하단 고정, 뉴스 페이지

3. 광고 단가 및 예상 효율

- 특수DA, 구좌 내 롤링 / 350,000 imp
- 일반DA, CPM 6,000원

CTR 5% 특수 DA

전면 배너

엔딩 배너

CPM기준 DA

PC

MO

JTBC Digital AD

구분	상품명	노출 영역	타깃팅	과금방식/단가	예상 노출량	소재 타입
동영상	JTBC 랜덤	ALL (JTBC, 유튜브, 다음카카오)	-	CPM 10,000 (서비스율 123% 적용)	-	
	JTBC & PARTNERS	JTBC	뉴스 예능&드라마	CPM 13,000	-	15초 SKIP
		유튜브	뉴스 예능&드라마	CPM 13,000	-	5초 SKIP
		다음카카오	뉴스 온에어	CPM 13,000	-	5~15초 SKIP
			뉴스 VOD	CPM 7,000		
DA	특수 DA	전면배너 엔딩팝업	-	총 3구좌 구좌당 500만원	350,000 imp	전면배너, 엔딩팝업 분리(개별)집행 불가
	일반 DA	JTBC 홈페이지 (PC, MO)	뉴스 예능&드라마	CPM 6,000원	-	최소 집행금액(MG) 500만원

* 자세한 MEDIA MIX 및 서비스율은 영업담당자에게 문의하시길 바랍니다
* 특수DA는 구좌 내 롤링이며, 상단의 예상 노출량은 실 집행 시, 변동 가능합니다

JTBC Golf

MEDIA

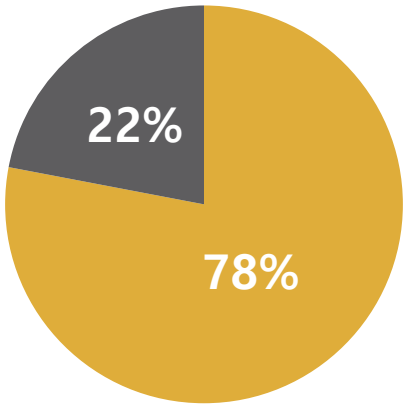
국내 NO.1 골프 전문 방송 & 구매력 높은 타깃 구축

- 역대 최강 경기 라인업, PGA 독점 중계권 확보 (PGA 48, LPGA 34, EUROPEAN TOUR 40, KPGA 31)
- 콘텐트 라인업 : 6개 메이저대회 생중계
- 미디어 커버리지 확대 & 30-50 구매력 높은 CORE TARGET

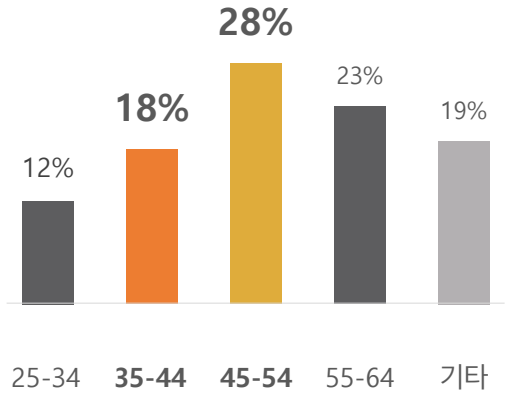
PGA독점 중계권 확보

6개 메이저 대회 LIVE

성별

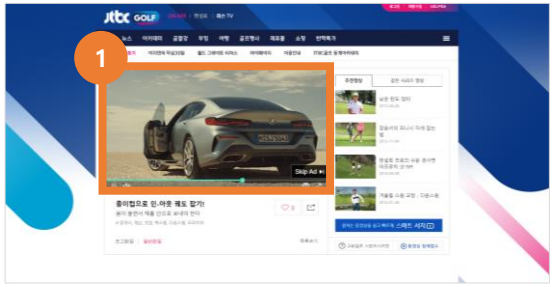


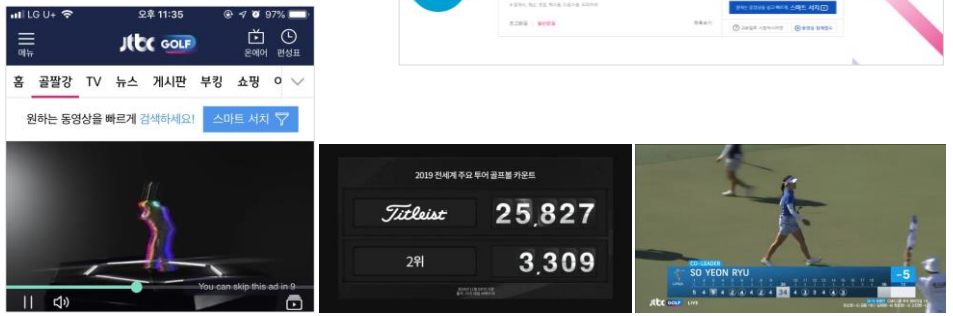
연령대



PREROLL (PC & Mobile)

- 동영상 프리롤 광고 : 영상 콘텐트 재생 전 노출되는 15초 SKIP 동영상 광고 상품
- 온에어 중간광고 : 생중계 시청 중 콘텐트 중간에 노출되는 NON SKIP 동영상 광고 상품
- 브랜딩 인트로 : 프리롤 재생 후, 영상 콘텐트 재생 직전 노출되는 3초 NON SKIP 동영상 광고 상품





1 프리롤 (15초) | 3 브랜딩 인트로 (3초) | 콘텐트

SKIP | NON SKIP

콘텐트 | 2 온에어 중간광고 | 콘텐트

NON SKIP

1. 노출 지면

① 동영상 프리롤 광고
② 온에어 중간광고
③ 브랜딩 인트로

2. 노출 사이즈 및 광고 유형

① 동영상 프리롤 광고 : 홈페이지 온에어, 골짤강, 뉴스클립, 다시보기, JTBC3 온에어
② 온에어 중간광고 : 홈페이지 온에어(JTBC골프), JTBC3 온에어
③ 브랜딩 인트로 : 홈페이지 골짤강, 뉴스클립, 다시보기(모바일 only)

3. 광고 단가 및 예상 효율

① 동영상 프리롤 광고 : 월 10구좌, 구좌당 700만원
② 온에어 중간광고 : 월 30구좌, 구좌당 700만원
③ 브랜딩 인트로 : 월1구좌, 구좌당 1000만원

JTBC 골프 DA (PC)

- PC 스페셜 배너
  강력한 주목도와 DA 영역을 가진 특수 DA 상품.
  SOV(share of voice) 높은 상품.

1. 노출 지면

① PC 홈페이지 메인(아치형)
② 서브(가로형)

2. 노출 사이즈 및 광고 유형

① 홈페이지 메인 1040 X 104 / 1920 X 445
② 홈페이지 서브 970 X 80

3. 광고 단가 및 예상 효율

주 1구좌(월-일) / 구좌당 500만원

JTBC 골프 DA (PC)

- PC 일반 배너
  메인페이지/ 온에어/ 레슨TV/ 골짤강 페이지에 노출
  (Mobile WEB, APP과 동시 판매)

1. 노출 지면

– 메인페이지 & 온에어 등 스페셜페이지

2. 노출 사이즈 및 광고 유형

① 메인 팝업_좌측 250 X 250
② 메인 팝업_우측 250 X 100
③ 메인 우측 300 X 250
④ 메인 중단 670 X 90
⑤ 메인 우측 하단 250 X 250

3. 광고 단가 및 예상 효율

월 6구좌 / 구좌당 500만원

JTBC 골프 DA (Mobile)

- 모바일 스페셜 배너
  전면배너 + 로그인 배너로 구성.
  2배 더 커진 배너로 높은 주목도와 SOV 100%

1. 노출 지면

홈페이지 랜딩 시, 로그인 시

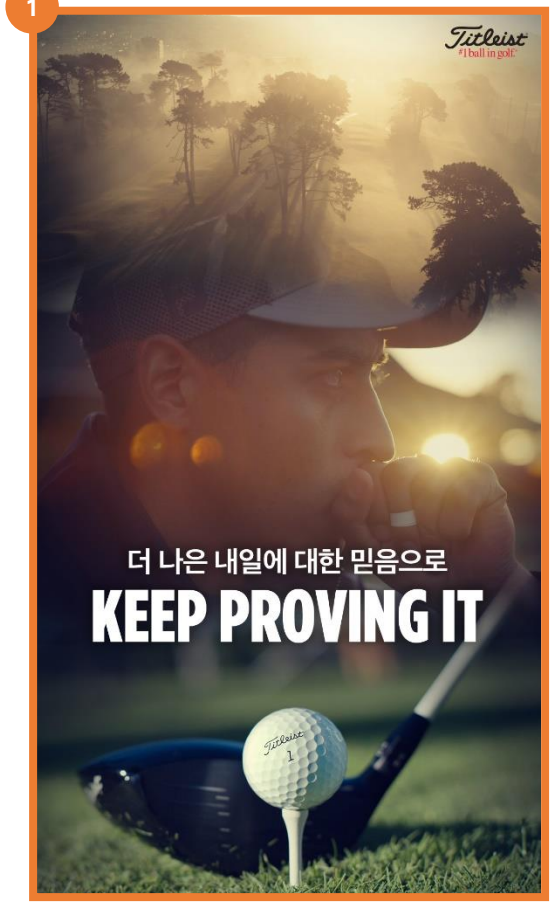
2. 노출 영역 및 광고 유형

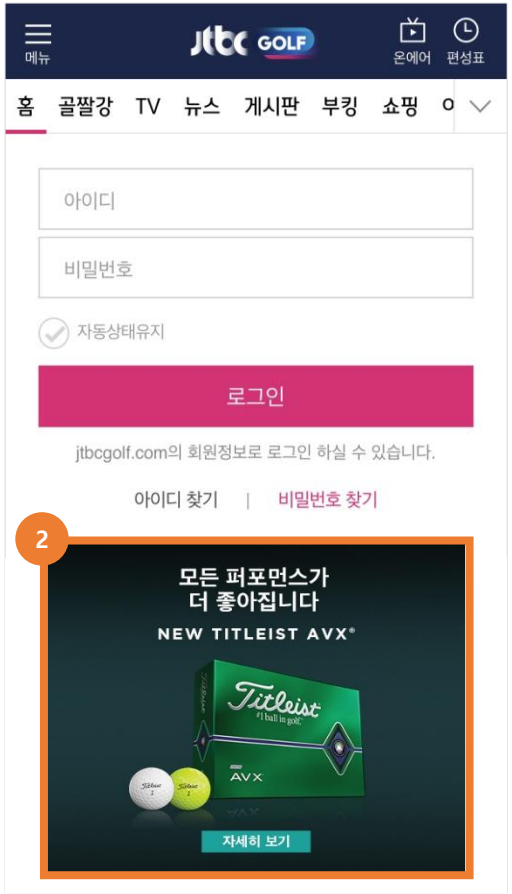
① 전면 배너 1080 X 1920
② 로그인 배너 540 X 460

3. 광고 단가 및 예상 효율

월 3구좌 / 구좌당 500만원

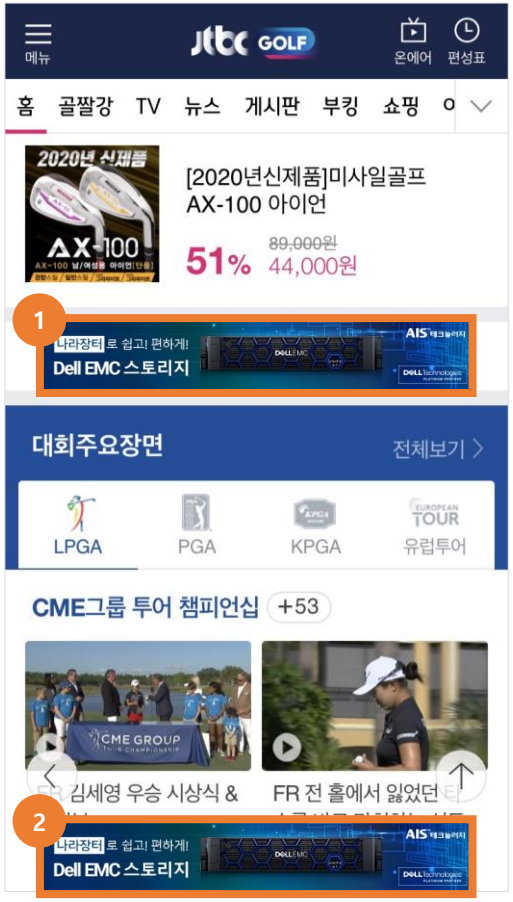
1





JTBC 골프 DA (Mobile)

- 모바일 일반 배너
  메인페이지 및 기사 페이지 노출
  (PC & Mobile 통합 판매)



1. 노출 지면

모바일 WEB, APP 메인화면

2. 노출 영역 및 광고 유형

① 메인/콘텐트 중단 320 X 50
② 공통_하단 고정 320 X 50
③ 메인/골짤강 중단 320 X 100

3. 광고 단가 및 예상 효율

월 6구좌 / 구좌당 500만원

JTBC 골프 DA (Mobile)

- 모바일 일반 배너
  메인페이지 및 기사 페이지 노출
  (PC & Mobile 통합 판매)

1. 노출 지면

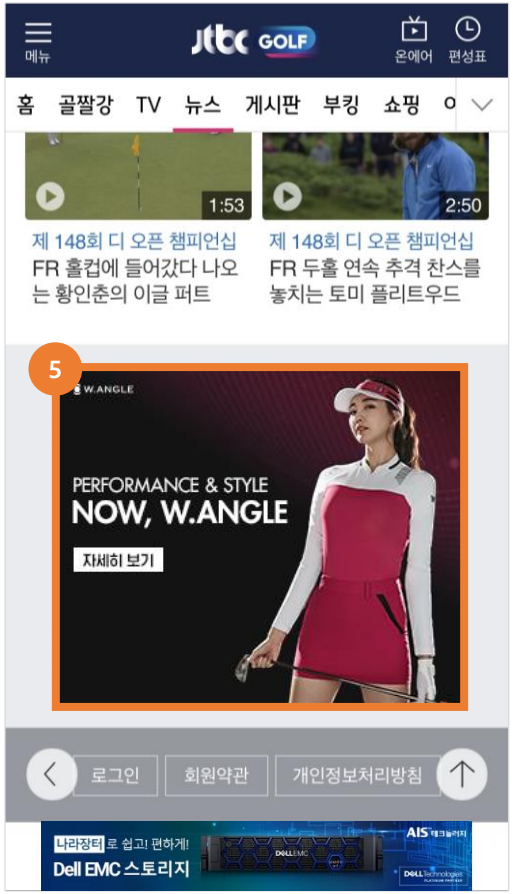
모바일 WEB, APP 메인화면

2. 노출 영역 및 광고 유형

④ 뉴스_기사 본문 300 X 250
⑤ 뉴스_기사 하단 300 X 250

3. 광고 단가 및 예상 효율

월 6구좌 / 구좌당 500만원



JTBC 골프 Digital AD

구분	상품명	노출 영역	과금방식/단가	예상 노출량	가격
동영상	동영상 프리롤	JTBC골프 홈페이지	구좌제 / 월8구좌	120,000 imp	700만 원
	온에어 중간광고	JTBC골프 홈페이지 / JTBC3 홈페이지	구좌제 / 월8구좌	180회 송출	700만 원
	동영상 패키지 (프리롤+중간광고)	JTBC골프 홈페이지 / JTBC3 홈페이지	구좌제 / 월5구좌	120,000imp + 180회 송출	1,000만 원
	브랜딩 인트로	JTBC골프 모바일 앱	구좌제 / 월1구좌	-	1,000만 원
DA	PC 스페셜배너	모바일 APP 전면배너 + 로그인배너	구좌제 / 월3구좌	300,000 imp	500만 원
	MO 스페셜배너	JTBC골프 홈페이지 메인 페이지	구좌제 / 월4구좌	600,000 imp	500만 원
	스페셜 배너패키지 (PC+MO)	JTBC골프 홈페이지 + 모바일 APP	구좌제 / 월3구좌	900,000 imp	800만 원
	온에어 로드블록	JTBC골프 홈페이지 (생방송 온에어 페이지)	구좌제 / 월1구좌	450,000 imp	500만 원
	일반배너	PC/모바일 동시 메인/콘텐트 페이지 등	구좌제 / 월6구좌	1,500,000imp	500만 원
특수	eDM	멤버십 회원 대상 이메일 발송	건당 과금	최대 약 15만 건	건당 30원

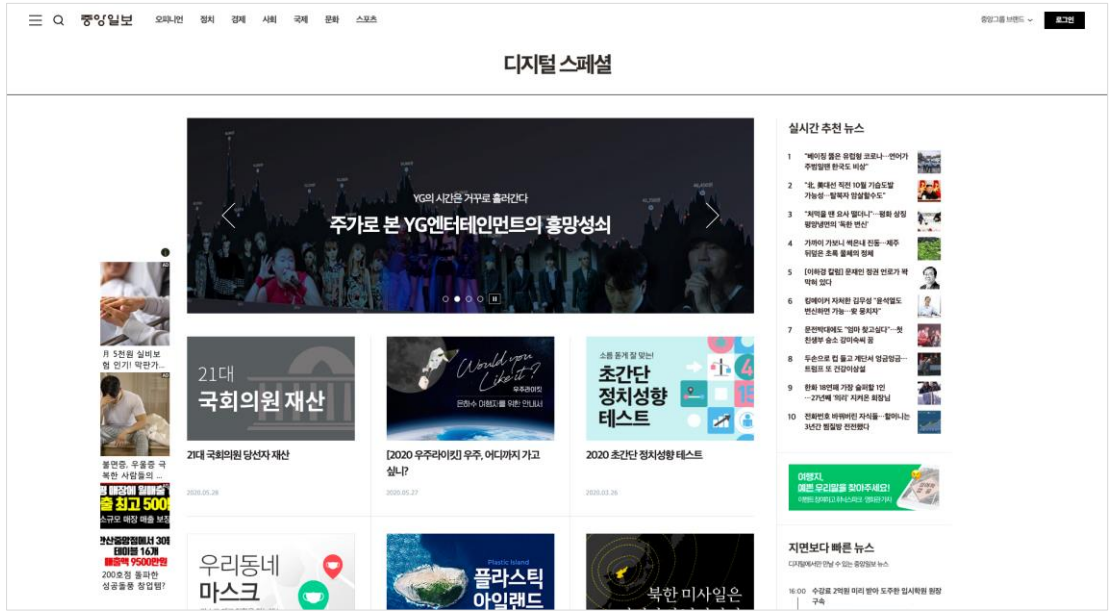
* 자세한 MEDIA MIX 및 서비스율은 영업담당자에게 문의하시길 바랍니다

Brand Marketing

Copyright 2020 @JoongangIlbo. Ltd All rights reserved

디지털 스페셜

- 독자들이 지속적으로 관심있는 영역을 알기 쉽게 이해하고 지속적인 정보를 취득할 수 있도록 인포그래픽 및 심층 분석기사로 다뤄지는 섹션
- 깊이 있는 분석, 다양한 데이터, 쉬운 스토리의 데이터 저널리즘을 구현



CASE : YG의 시간은 거꾸로 흘러간다

복지토털

생애주기별 맞춤형 복지혜택과 건강을 묶은 콘텐트 서비스

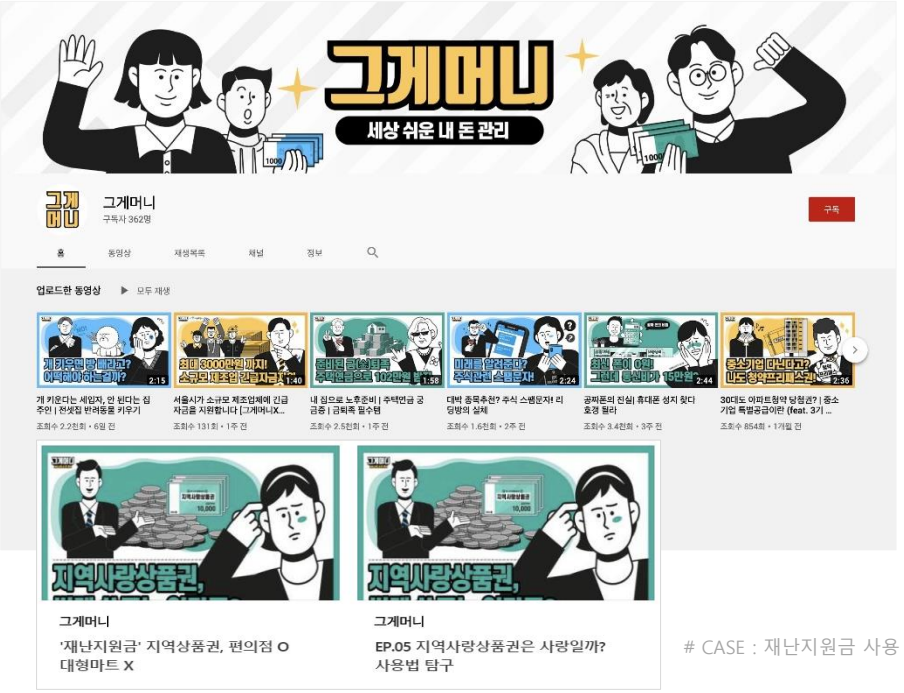
- 전국 226개소 지방자치단체를 전수 조사한 빅데이터 자료를 토대로 필요한 정보를 콘텐츠化
- 보건복지부, 국토교통부, 교통안전공단, 온라인청년센터, 고용노동부 등 다수의 정부기관 참여
- 취재를 기반으로 독자들에게 실질적인 혜택과 행동할 수 있는 정보 제공

CASE : 비만도 테스트

그게머니

중앙일보 독자들을 위한 금융 솔루션을 제공하는 디지털 섹션

- 금융 상품과 서비스의 정보와 혜택을 쉽게 풀어, 상품에 대한 친밀도 상승
- 중앙일보 사이트內 (PC & Mobile) : 그게머니 콘텐츠 게재
- 중앙일보 콘텐츠 제공社 : 네이버, 카카오 등 / 소셜미디어 페이스북, 유튜브 등



CASE : 재난지원금 사용

먼지알지

미세먼지 정보 포털 서비스

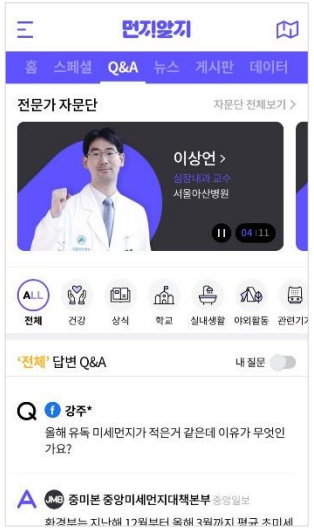
- 먼지알지는 크게 스페셜, Q&A. 뉴스, 게시판, 데이터로 구성
- 미세먼지와 연관된 특별 기획 취재를 통해 디지털 미디어 콘텐트로 제작_정책홍보, 제품 테스트 등 콘텐트 기획

스페셜

미세먼지의 진실을
파헤치는 심층 취재

Q&A

전문가 자문단이
직접 답해주는 Q&A



뉴스

빠르고 정확한 국내외
미세먼지 관련 뉴스

게시판

내 주변의 미세먼지
이야기로 취재요청

데이터

내 위치의 미세먼지
관련 정보 제공

#CASE : 공기청정기 테스트

채널 (브랜디드 콘텐트 + 플랫폼 + 소셜미디어)

중앙일보가 콘텐트를 공급하는 플랫폼 및 소셜미디어 채널을 통해 중앙일보의 REACH가 닿지 못한 구독자 및 소비자에게 공유와 피드형태로 브랜디드 콘텐트 확산 전략

포털플랫폼

네이버 460만 전체언론사 中 1위

네이버, 카카오, PAYCO, KB카드와 같은 플랫폼에 '브랜디드 콘텐트' 게재

소셜미디어

페이스북 122만 / 유투브 5만 / 인스타그램 6만

페이스북 피드 콘텐트 노출 / 노출 확대를 위한 페이스북 광고 진행
유튜브 비즈&라이프, 밀실, 커런트, 정치언박싱 등 주제에 맞는 다양한 구성

인스타그램

유브

Hey.News

MZ세대를 위한 NEW MEDIA이자, 신규 플랫폼
타깃에 맞춘 다양한 카테고리의 뉴스/지식 콘텐트 제공

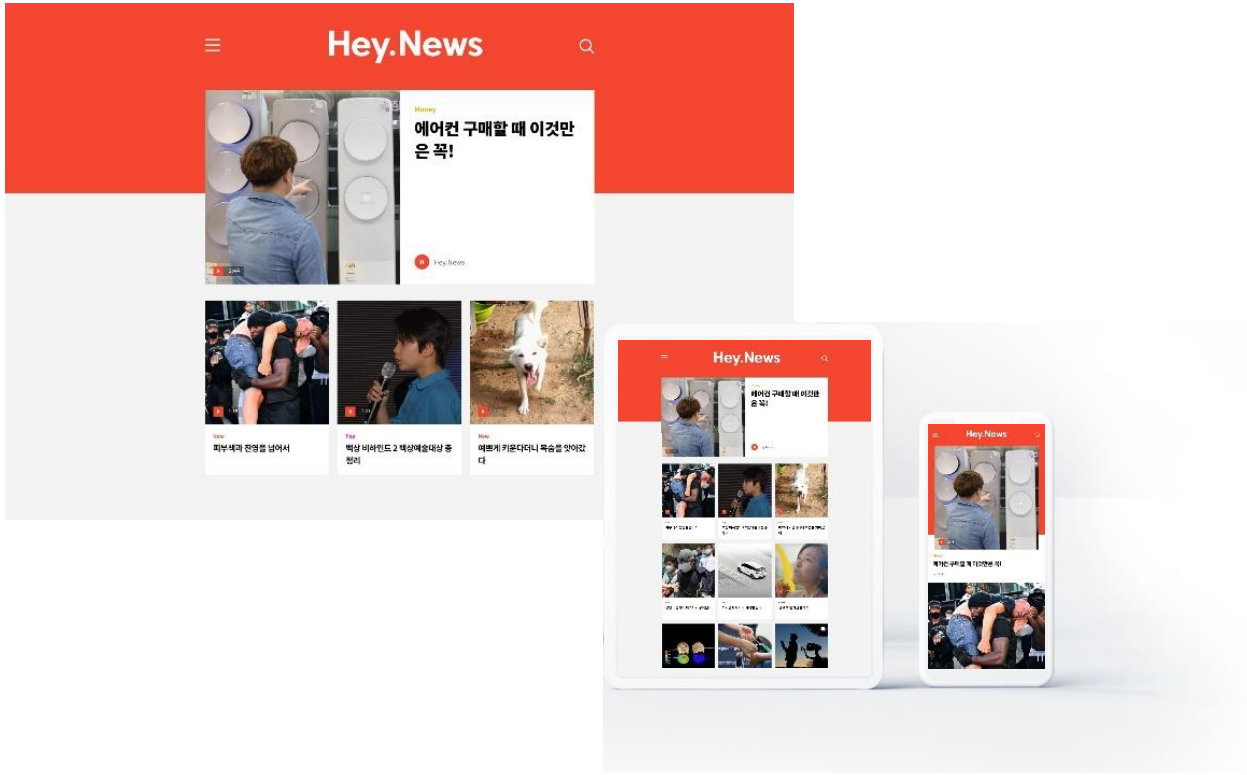
- TONE & MANNER : 타인에 대한 비난과 비방이 없는 뉴스, 신뢰감을 주는 뉴스 디자인과 탬플릿
- CATEGORY OPTIMAZATION : MZ세대 NEEDS를 반영한 데이터 기반 카테고리의 세분화
- 중앙그룹의 취재력

광고주의 NEEDS와 헤이뉴스 카테고리에 부합되는 주제와 결합된 브랜디드 콘텐트 제작

- Hey. Now / Hey. – (기자협업)
- 카테고리 : FACT, DISCOVER, DEEP, POLITICS, MONEY, FUTURE, POP, CLASSIC
- 러닝타임 : 2~5 min
- 포맷 : 세로형 포맷 (모바일 기기 최적화)

<채널소개>

9.6K　2.4K　오픈예정



듣똑라 : 듣다보면 똑똑해지는 라이프

MZ세대를 위한 뉴스, 커리어, 라이프 스타일 콘텐트를 제작하는 NEW MEDIA 브랜드로 팟캐스트와 유튜브 2개의 플랫폼 중심 미디어

- 팟캐스트를 시작으로 現 유튜브 플랫폼으로 영역 확장, 구독자 28만명
- APPLE PODCAST <2019년 가장 사랑받은 팟캐스트> 선정, 각종 저널리즘 어워드 수상. 다수 도서의 2020년 TREND MEDIA로 소개
- 타깃 : 20-30대 (74.7%), 여성 78%, 남성 22%

팟캐스트

구독자 10만여명, 재생수 약 3,000만회

팟빵

오디오 클립

애플 팟케스트

팟티

케스트박스

인스타그램

트위터

홈페이지

유튜브

연재 1개월만에 구독자 10만명 달성, 現 17만명 구독자 확보 (2020.06)

지식 콘텐트 플랫폼 <PUBLY>
대표 박소령

스타트업 벤처 캐피털
CASE : 주식 재무제표

BBC 선정 <올해의 여성 100인>
범죄심리학과 교수 이수정

1,950만 구독<원밀리언댄스스튜디오>
대표 안무가 리아킴

뉴스레터

구독자 수 : 1.3만명, 오픈율 45% (충성도 높은 채널)

한 주의 읽을 거리와 뉴스를 공유, 콘텐트 소개

듣똑라

매체	상품명	형태	가격(VAT별도)	RT	비고
팟캐스트	PPL형	팟캐스트 방송 중간 브랜드 및 상품소개	150만원	약 5분	1회 기준 현물 협찬 시, 청취자 이벤트 진행 가능
	에피소드형	팟캐스트 1회 전체 브랜드 및 상품소개	300만원	10분~30분	현물 협찬 시, 청취자 이벤트 진행 가능
	스폰서드 형	일정 기간동안 상품/집행 회수 설정	개별협의	-	최소 1개월~1년
영상 (유투브)	기획 PPL	영상 內 브랜드/제품의 소구 포인트 일시 노출	500만원+협의	-	광고주가 기획 일부 참여 가능
	브랜디드 콘텐트	듣똑라 콘텐트 기획 및 채널영향력 활용하여 영상 1편 기획&제작	1500만원+협의	-	광고주가 기획 참여 가능 홍보 목적의 콘텐트 2차 활용 가능 (6개월)

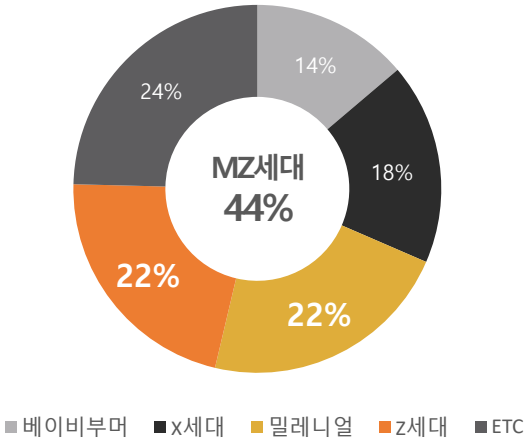
Targeting MIX

Copyright 2020 @JoongangIlbo. Ltd All rights reserved

Target_MZ세대 | 영상을 클립으로, 시간 날 때마다 보는 MZ세대 타깃팅

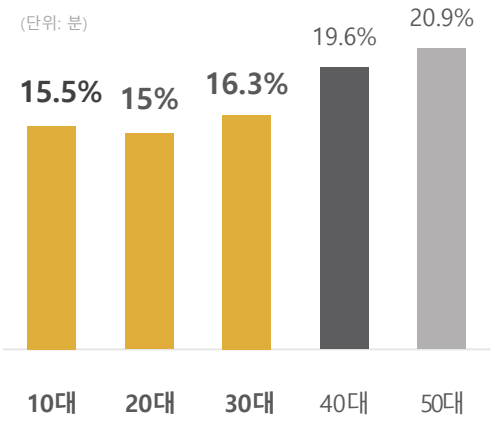
타겟 포인트 1

콘텐트 전체 인구 44%를 차지하는 15~35세로
2020년 주력 소비층으로 부상



타겟 포인트 2

동영상 플랫폼에 익숙하며,
연령대가 낮을수록 짧은 동영상을 선호



콘텐트 시청 성향을 반영한
동영상 숏폼 채널 집중 구성

노출 채널	상품명/노출 지면	과금방식/단가	예상 CTR	예상 VTR
JTBC	프리롤	CPM 13,000	7.0%	90%
유튜브/SMR	인스트림/프리롤	CPM/CPMV 10,000~	0.5%~	20%~
Hey.News	영상형 (인스타그램, 페이스북)	콘텐트 유형별 상이	-	-
듣똑라	영상형 (유튜브) 에피소드형/스폰서드형 등 (팟캐스트)	콘텐트 유형별 상이	-	-

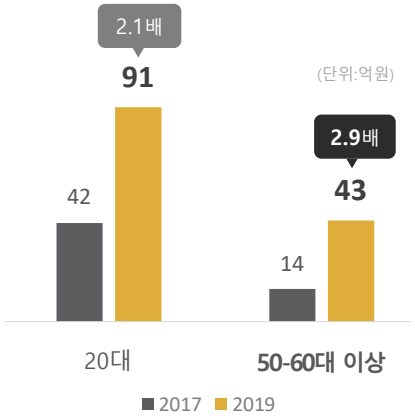
* 데이터 출처: 2020 메조미디어 트랜드리포트, 2019 메조미디어타겟 오디언스 리포트

Target_실버서퍼 | 디지털 기기에 친숙한 새로운 시니어, 실버서퍼 타깃팅

타겟 포인트 1

디지털 기기에 친숙하고, 디지털 콘텐트
소비 증가율이 높은 5060세대 공략

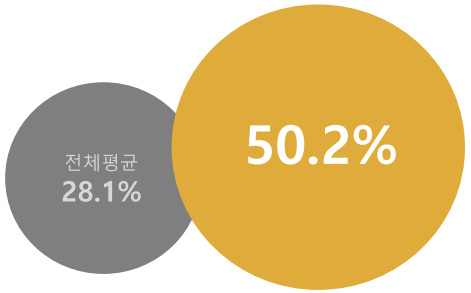
<5060 디지털 콘텐트 소비 증가율>



타겟 포인트 2

뉴스/ 시사/ 교양 등 정보를 얻을 수 있는
큐레이션형 콘텐트 위주 소비

<5060 뉴스, 시사, 교양, 다큐 온라인 콘텐트 시청 경험>



콘텐트 소비 성향에 맞춰
정보 전달에 특화된 채널 집중 노출

kakaoTV 중앙일보

JTBC 뉴스룸/ 클립/ 온에어

노출 채널	상품명/노출 지면	과금방식/단가	예상 CTR	예상 VTR
Kakao TV	뉴스룸 클립/온에어 (카카오TV PC/MO)	CPM 7,000 (클립) CPM 13,000 (온에어)	2.0% (클립) 1.0% (온에어)	20% (클립) 90% (온에어)
JTBC	뉴스 프리롤 (홈페이지/JTBC News 앱)	CPM 13,000	7.0%	90%
JTBC골프	프리롤	구좌제 700만원	15.0%	85%
중앙일보	리치미디어 배너	구좌제 2,000만원	1.0%	-

* 데이터 출처: 현대카드/ 현대캐피탈 뉴스룸 2017~2019 결제 데이터

Target_핑거서퍼 | 지식도 취향따라 쇼핑한다! 핑거쇼퍼 타깃팅

타겟 포인트 1

온라인 쇼핑은 물론 맞춤 콘텐트로 취향을
소비하는 디지털 쇼퍼 타깃

<2030 모바일 인터넷 이용 목적>

1위

쇼핑 **검색**

타겟 포인트 2

전 연령에게 광고 주목도가 높은
브랜디드 콘텐트 활용

<연령별 주목되는 온라인 / 디지털 광고 형태>

구분	1위	2위	3위
10대	인스트림	브랜디드	SNS 피드
20대	브랜디드	인스트림	SNS 피드
30대	브랜디드	인스트림	키워드광고
40대	브랜디드	인스트림	기사형광고
50대	인스트림	브랜디드	키워드광고

취향과 관심사를 기반으로
콘텐트를 선발할 수 있는 채널에 집중

인스타그램
페이스북

팟캐스트
유투브

디지털스페셜
PR

각 채널 모두 SNS 활용 추가 광고 가능

노출 채널	상품명	노출지면	과금방식/단가
Hey.News	세로형 영상(Fact, Discover, Money 등)	인스타그램, 페이스북	별도 협의
듣똑라	영상형/ 에피소드형/스폰서드형 등	유튜브, 팟캐스트	콘텐트 유형별 상이
중앙일보	중앙일보 DIGTAL SPECIAL & PR	중앙일보 PC/MO, 페이스북	별도 협의
	썰리/카드뉴스 등		콘텐트 유형별 상이

* 데이터 출처: 2019메조미디어 타겟 오디언스 리포트

Package

Copyright 2020 @JoongangIlbo. Ltd All rights reserved

광고+SNS

JTBC 광고 & 소셜미디어 채널을 활용한 프로모션 PKG

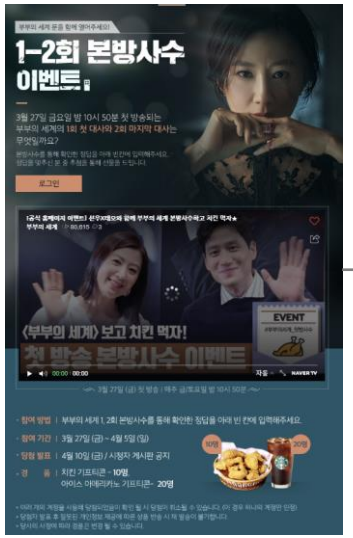
- JTBC 킬러 콘텐트를 활용하여, 자사의 상품과 서비스를 주목도 높게 노출 가능
- JTBC DA & 프리롤 + 이벤트 페이지(JTBC 內) + JTBC소셜미디어(페이스북, 유튜브)
- **광고주 OWNED MEDIA** : 이벤트 및 프로모션 콘텐트를 광고주가 소유한 소셜미디어 채널에 같이 업로드

"부부의 세계" 골프웨어 런칭 이벤트 예시

드라마 中 골프를 즐기는 장면이 많은 만큼, JTBC 배너광고 + 프리롤 광고 집행하면서 상품을 알리는 이벤트 진행

JTBC 內 DA 및 프리롤 광고 집행

JTBC 홈페이지 內 이벤트 진행

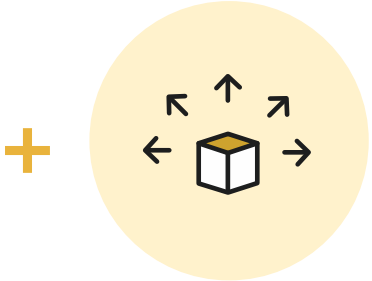


부부의세계 장면 묘사하고 인증샷올리면
선정하여 골프웨어를 선물로 드립니다.

이벤트 내용 노출 / 유튜브

이벤트 내용 노출 / 페이스북

광고주 Owned Media



DA+SNS+Talk AD

중앙일보 "DA & 소셜미디어 채널 + Talk AD"를 활용한 프로모션 PKG

- 중앙일보 DA와 소셜미디어 채널을 통해 "Talk AD"로 유입
- 프로모션에 적합한 채널로 이벤트를 확산하는데 적합
- **광고주 OWNED MEDIA** : 이벤트 및 프로모션 콘텐트를 **광고주가 소유한 소셜미디어 채널**에 같이 업로드

"다이렉트자동차보험" 가입 이벤트 예시

중앙일보 40-50대 구독자 中 차량소유자 및 다이렉트자동차보험을 모르는 사람들이 많은 만큼 썰리 및 중앙일보 채널을 활용하여 가입 이벤트 진행

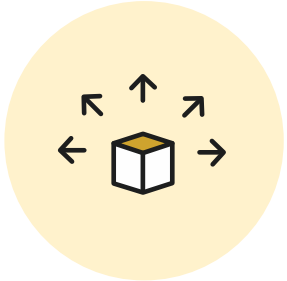
중앙일보 PC & Mobile DA 광고 집행

이벤트 내용 노출 / 페이스북

Talk AD / 썰리

아이템을 대화형 콘텐트로 쉽고 재미있게 설명하는 상품. 콘텐트 완독률 80% 이상으로 이벤트 및 서비스, 제품소개 적합

광고주 Owned Media

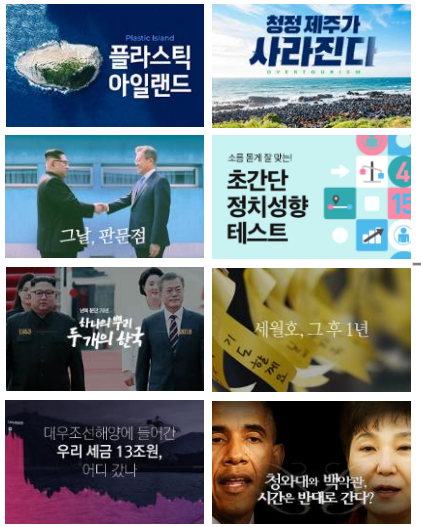


콘텐트 네트워크

많은 독자와 타깃에게 브랜드의 인지도와 기업 상품과 서비스의 목적, 가치를 설명하기 위한 PKG

- 중앙일보 디지털스페셜 + PR + 콘텐트네트워크 노출 + 소셜미디어 + 광고주 OWNED MEDIA
- **광고주 OWNED MEDIA** : 이벤트 및 프로모션 콘텐트를 **광고주가 소유한 소셜미디어 채널**에 함께 업로드

디지털스페셜



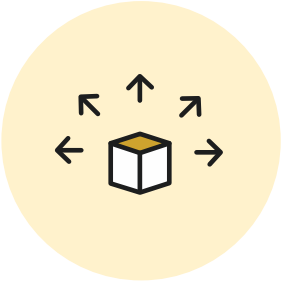
심층적, 분석적 뉴스와 뉴스 정보의
가독성을 높인 디지털 뉴스 스페셜 페이지

중앙일보 PR

콘텐트 네트워크 노출. 네이버 메인

콘텐트 노출 / 페이스북

광고주 Owned Media



감사합니다

End of Document

Copyright 2020 @Joongangllbo. Ltd All rights reserved